



STRATEGICZNA KARTA WYNIKÓW SKW I EFEKTYWNA REALIZACJA CELÓW

© Beata Kozyra 2018

2 dni

Poniższy program może być skrócony do 1 dnia lub kilkugodzinnej prezentacji.

Nie można zarządzać czymś, czego nie da się policzyć

Robert S. Kaplan

CELE I KORZYŚCI SZKOLENIA:

Uczestnicy szkolenia:

- Zapoznają się z istotą i praktycznymi aspektami Zrównoważonej Strategicznej Karty Wyników (SKW).
- Dowiedzą się jakie są główne korzyści z wdrożenia SKW.
- Poznają perspektywy w jakich tworzone są cele strategiczne w SKW.
- Zrozumieją istotę powiązań między celami (mapę strategii).
- Pozyskają praktyczne umiejętności z metodologii tworzenia SKW i mapowania strategii.
- Dowiedzą się, jak kaskadować cele strategiczne i SKW na poszczególne poziomy i komórki organizacji
- Zapoznają się z zasadami łączenia poszczególnych SKW.
- Zdobędą umiejętność określania priorytetów.
- Posiądą wiedzę na temat tworzenia Indywidualnych Planów Wyników pracowników.
- Dowiedzą się jaką rolę pełni komunikacja oraz przywództwo w SKW.
- Zdobędą informacje na temat tworzenia systemu monitorowania wdrożenia SKW.

METODY SZKOLENIA:

Szkolenie ma charakter treningu umiejętności praktycznych. Prowadzony jest z wykorzystaniem, m.in. analizy przypadków, burzy mózgów, ćwiczeń zespołowych

i indywidualnych, gier i symulacji interaktywnych, odgrywania ról, wymiany doświadczeń oraz mini wykładów, a także w oparciu o konkretne przykłady wskazane przez Klienta.

MATERIAŁY SZKOLENIOWE:

Uczestnicy szkolenia otrzymują komplet materiałów szkoleniowych.

PROGRAM BAZOWY

Zawartość programu może być dostosowana do konkretnych potrzeb Klienta.

1. ORGANIZACJA ZORIENTOWANA NA STRATEGIĘ

- Wyzwania współczesnego zarządzania - zarządzanie a efektywność organizacji
- Zarządzania wartością firmy
- Identyfikacja kluczowych czynników sukcesu firmy – value drivers.
- Pojęcie i istota strategii organizacji
- Wdrażanie strategii jako proces – charakterystyka etapów
- Przyczyny niepowodzeń w realizacji strategii – analiza barier wdrożeniowych

Dyskusja z uczestnikami

2. GENEZA I ISTOTA STRATEGICZNEJ KARTY WYNIKÓW

- Strategiczna Karta Wyników jako wsparcie we wdrażaniu strategii
- Korzyści SKW
- Cztery podstawowe perspektywy SKW
- Etapy tworzenia SKW
- Standardy wdrażania SKW
- Perspektywy SKW
- Przykłady SKW

Dyskusja z uczestnikami

3. PROJEKTOWANIE STRATEGICZNEJ KARTY WYNIKÓW

- Przedstawianie głównych założeń i celów wdrożenia SKW
- Rola kierownictwa w tworzeniu SKW
- Wybór zespołu – liderów SKW (zasada partycypacji)

Dyskusja z uczestnikami

- Definiowanie wizji, misji i określenie wartości organizacji

- Przeprowadzenie analizy strategicznej
- Określenie celów strategicznych w wybranych perspektywach
Ćwiczenie: Tworzenie celów strategicznych
- Mapowanie strategii (mapa celów strategicznych)
- Analiza zależności przyczynowo skutkowej na mapie strategii
Ćwiczenie: Mapowanie celów strategicznych
- Zaprezentowanie mapy strategii i jej akceptacja
- Określanie mierników (wskaźników) celów strategicznych
- Ustalanie wartości docelowych mierników
Ćwiczenie: Dobór i określanie wartości wskaźników
- Określanie działań celowych
Ćwiczenie: Określanie działań celowych
- Ustalanie priorytetów
Ćwiczenie: Ustalanie priorytetów
- Redefinicja mapy celów strategicznych
- Organizacyjna SKW, jako punkty wyjścia do SKW kolejnych poziomów
Dyskusja z uczestnikami

4. STRUKTURA, INICJATYWY, KOMUNIKOWANIE I ŁĄCZENIE STRATEGICZNYCH KART WYNIKÓW

- Wyznaczanie inicjatyw/projektów strategicznych
- Mapowanie inicjatyw/projektów strategicznych
- Poziomy SKW w organizacji
- Dostosowanie struktury organizacji do strategii
Dyskusja z uczestnikami
- Kaskadowanie inicjatyw i zależności między poszczególnymi SKW w organizacji
- Połączenie budżetów i strategii poszczególnych SKW; alokacja zasobów
Ćwiczenie: Kaskadowanie SKW

5. SYSTEM MONITOROWANIA STRATEGICZNEJ KARTY WYNIKÓW

- Proces kontroli
- Efektywny system monitorujący
- Zasady monitoringu SKW
- Systemy i częstotliwość raportowania SKW
Ćwiczenie: System monitoringu

6. REALIZACJA STRATEGICZNEJ KARTY WYNIKÓW JAKO CIĄGŁY PROCES

- Zaangażowanie zarządu
- Inicjowanie zmian przez kierownictwo
- Przywództwo i motywacja
- Systemy informatyczne i analityczne
- Strategiczne uczenie się: zarządzanie wiedzą i informacją

Dyskusja z uczestnikami

7. SKW JAKO CODZIENNA AKTYWNOŚĆ PRACOWNIKA, CZYLI KLUCZOWE CZYNNIKI ZAANGAŻOWANIA PRACOWNIKÓW

- Strategiczna świadomość pracowników
- SKW – codzienna sprawa każdego pracownika
- Indywidualny plan wyników IPW

Ćwiczenie: tworzenie IPW

- System motywacyjny powiązany z IPW i SKW

Dyskusja z uczestnikami

8. PODSUMOWANIE

- Konkluzja – kluczowe czynniki sukcesu SKW

KSIĄŻKA W PREZENCIE!

